

お申込み・お支払いについて

- 1 申込方法** [Web申込のみ]
 - ① ヴァーチャル産業交流展 2020 公式ホームページ (<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>) 内の出展申込ページにて、必要事項をご入力ください。
 - ② 入力後、別途必要書類をご提出いただきます。
 - ③ 出展審査の後、結果を事務局よりご連絡いたします。
- 2 申込締切日**

2020年12月23日(水)
 先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちとなります。あらかじめご了承ください。
- 3 出展料支払期限**

2021年1月
 出展申込書の記載内容について主催者が承認した後、審査に通過した企業のみ、請求書を担当者様宛に送付いたします。支払期限までに出展料を入金いただいた時点で、ヴァーチャル産業交流展 2020 への出展が確定いたしますので、あらかじめご了承ください。

出展の仕様について

個社ページの標準装備 ※個社ページのデザインは複数パターンから選択

- | 展示機能 | コミュニケーション機能 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 企業情報：貴社情報が表示されます。 ■ 製品情報：展示している製品情報が表示されます。 ■ パンフレットダウンロード：出展製品のパンフレットがダウンロードできます。 ■ パネル展示：出展製品の紹介パネル(PDF)がダウンロードできます。 ■ PR動画：企業情報や製品情報など、任意の動画を公開できます。 | <ul style="list-style-type: none"> ■ チャット機能：出展者と来場者間で、テキストチャットにより直接会話ができます。 ■ スケジュール機能：商談スケジュールを立てることができます。 ■ Web会議機能：商談などで、Zoom/Teams/MeetなどのWeb会議システムがご利用いただけます。 ■ 名刺交換機能：オンライン上で名刺交換が出来ます。 |



※画像は開発中のためイメージとなります

スケジュール



※先着順に審査を行い、予定出展者数に達し次第、キャンセル待ちとなります。

お申込み・お問い合わせ先 **ヴァーチャル産業交流展2020運営事務局**
<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>
 TEL : 03-3263-8885 FAX : 03-3263-8886 E-mail : ofc@sangyo-koryuten.tokyo
【事務局住所】 〒102-0083 東京都千代田区麹町4-3-3 新麹町ビル2F

広告

サイト上で営業・商談ができる **ビジネスマッチング** サイト!

ビジネスチャンス・ナビ2020

東京2020組織委員会・都外郭団体などの電子入札への参加や民間企業と受発注取引などが可能です。

チャンスナビ 🔍 検索 詳しくはチャンスナビで検索

利用企業の声

水上競技場工事現場の掲示物作成

発注者：建設会社 (都内)
 受注者：広告制作会社 (都外)

ネット上のマッチングは不安でしたが、試してみると相手先のレスポンスも迅速で、安心して取れました。



外国客向けリーフレット作成

発注者：大手飲食会社 (都内)
 受注者：ポータルサイト運営会社 (都内)

発注案件を掲載したところ、担当したコーディネータからニーズに沿ったマッチング先が紹介されました。いいものが出来て、満足です。



成約事例はまだまだほかにも! 詳しくはこちらから <https://www.tokyo-kosha.or.jp/sekai2020/bcn/>

問い合わせ先 公益財団法人東京都中小企業振興公社 中小企業世界発信プロジェクト事務局 電話:03-5822-7239 Mail:sme-webmaster@sekai2020.jp



Virtual 産業交流展2020

中小企業にビジネスチャンスを提供する
 国内最大級のオンライン総合展示会

2021年1月20日(水) → 2月19日(金) **オンライン開催**
 圧倒的なヴァーチャル空間で、日本の未来がシンカする。



同時開催 **全国食品産業フェア** National Food Industry Fair
 日本全国から特産品・美味しいものが勢揃い

出展者募集中!
 応募締切 **12月23日(水)**

出展料	中小企業者 20,000円(税込) <small>(小規模企業者・団体を除く)</small>
	小規模企業者 15,000円(税込) <small>(小規模企業者の例: 製造業の場合…従業員20人以下)</small>

お申込みなど詳しくは公式ホームページをご覧ください
<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/> 産業交流展 検索

MAKE FUTURE
 シンカする日本の未来

TOKYO

VIRTUAL TOKYO INTERNATIONAL INDUSTRY EXHIBITION 2020

初出展でも 誰でもカンタン!
 丁寧にサポートします!

産業交流展2020実行委員会

【主催】 ● 東京都 東京商工会議所、東京都商工会議所連合会、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、(株)東京ビッグサイト、(公財)東京都中小企業振興公社、(地協)東京都立産業技術研究センター
 【後援】 (一社)東京工業団体連合会、(独)中小企業基盤整備機構、東京信用保証協会、東京中小企業投資育成(株)
 【連携都市】 埼玉県、千葉県、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市

お申込み・お問い合わせ先 ヴァーチャル産業交流展2020運営事務局

開催趣旨

産業交流展は、原則として、首都圏（東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県）に事業所を有する個性あふれる中小企業などの優れた技術や製品を一堂に展示し、**販路拡大、企業間連携の実現、情報収集・交換**などのビジネスチャンスを提供することを目的としています。

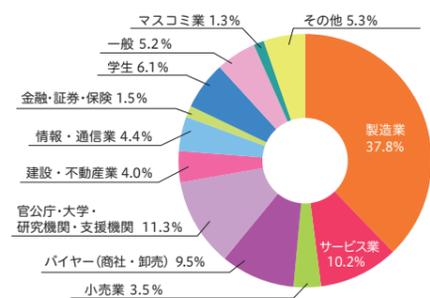
開催テーマ

ヴァーチャル産業交流展 2020 では、「**MAKE FUTURE ~シンカする日本の未来~**」をテーマに、優れた技術や製品、サービス、斬新なアイデアやノウハウを持った中小企業が集結します。多様な人や企業のチカラを、自社の技術やサービスとつなぎ、出会いや交流を通じて、革新的な価値の創出を目指す中小企業に、日本の未来を切り開き、成長へと変えるチャンスを提供します。

出展のメリット

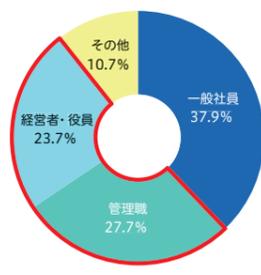
1 幅広い業種の決定権者とオンライン商談

業種別来場者



幅広い業種

役職別来場者



約51%が決定権者



※昨年度東京ビッグサイト青海展示棟で開催した際の実績となります

2 初めての出展者も安心のトータルサポート

ポイント① 専任オペレーターの常駐

オンラインサポートの専任オペレーターが常駐し、開催前～開催後まで、お問合せに対応できる環境を準備。

ポイント② 各種設定マニュアル・動画を公開

オンライン展示における個社ページの設定方法、動画の作成方法など、各種マニュアル及びガイダンス動画を作成し、ホームページ上に公開。

ポイント③ 定期的なセミナーの実施

開催前には定期的にヴァーチャル産業交流展のシステムや動画作成に関するオンラインセミナーを開催。また、リアルタイムでの配信等を通じて、ご質問にお答えできる環境を用意。

ポイント④ 出展者PR動画の作成支援

オプションでPR動画制作のプランを複数用意。充実したサポート体制で初めての制作でも安心。

3 出展効果を高めるマッチング・商談のイベント

ポイント① 特別商談会

多数のバイヤーを招へい。参加者の満足度は88%

ポイント② 出展者プレゼンテーション

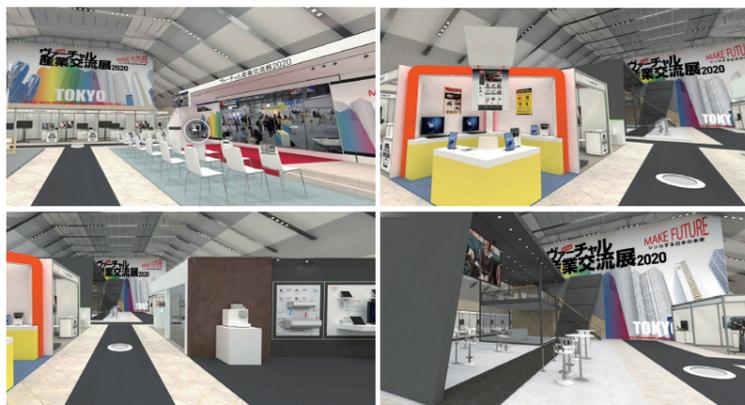
自社製品・サービスをサブステージでPR
各社のPR映像をオンライン上で上映

ポイント③ マッチングコンサルサポート

マッチングに向けてのコンサルティング・診断を実施

ポイント④ 出展者交流オンラインイベント

ヴァーチャル空間内で行う出展者間の情報交換会



出展分野



情報

Information

- IoT、AI、ビッグデータなどを活用した技術・サービス
- 映像・画像処理技術、動画作成
- クラウド型サービス
- Web、スマホアプリケーション関連技術
- 情報セキュリティ関連技術・製品
- 次世代半導体技術 など



環境

Environment

- 環境負荷の少ないエネルギー技術
- 廃棄物処理・再資源化技術
- 省エネルギー・新エネルギー関連技術・製品
- 環境改善技術（土壌改良、水質改善など）
- 環境関連サービス、環境分析測定関連装置
- 破碎・粉碎・造粒、減容・圧縮・梱包関連など



医療・福祉

Healthcare / Welfare

- バイオ関連技術
- 再生医療関連技術
- 介護予防、リハビリテーション関連技術・製品
- 医療機器産業・介護福祉機器産業
- バリアフリー関連技術・製品
- 常時モニタリング型医療管理システム技術など



機械・金属

Machine / Metal

- ロボット産業、次世代自動車産業、宇宙・航空機産業
- 作業工具、金属プレス加工、工作機械、機械工具、加工機械（食品など）、ペーリング、金型、電気機器
- MEMS(Micro Electro Mechanical Systems)技術
- マテリアル、素材関連技術
- 精密機器、電子機器類の設計・製作 など

出展対象

原則として、以下の条件を満たす中小企業者・事業協同組合・企業組合・その他の団体などが対象となります。ご確認の上、お申込みください。

1 首都圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）に事業所を有する企業等

2 出展分野（情報／環境／医療・福祉／機械・金属）に該当する企業等

※右記に該当する中小企業であっても、以下のいずれかに該当する場合（みなし大企業）は対象に含まれません

- 一つの大企業（中小企業以外の者）が発行済み株式総数又は出資総額の1/2以上を単独に所有又は出資している場合
- 複数の大企業が発行済み株式総数又は出資総額の2/3以上を所有又は出資している場合
- 役員半数以上を大企業の役員又は職員が兼務している場合

※屋号を持っている個人は、小規模企業者とみなします

中小企業者の定義

製造業、建設業、運輸業その他の業種（以下の業種を除く）	資本金3億円以下又は従業員300人以下
卸売業	資本金1億円以下又は従業員100人以下
サービス業	資本金5000万円以下又は従業員100人以下
小売業	資本金5000万円以下又は従業員50人以下
ゴム製品製造業（自動車又は航空機用タイヤ及びチューブ製造業並びに工業用ベルト製造業を除く）	資本金3億円以下又は従業員900人以下
ソフトウェア業又は情報処理サービス業	資本金3億円以下又は従業員300人以下

出展料金

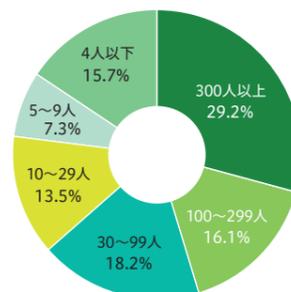
出展料

- 中小企業者・団体（小規模企業者・団体を除く） **20,000円（税込）/1社あたり**
 - 小規模企業者・団体（小規模企業者の例：製造業の場合 従業員20人以下） **15,000円（税込）/1社あたり**
- 区分の詳細はヴァーチャル産業交流展2020公式ホームページ (<https://www.sangyo-koryuten.tokyo/>) をご確認ください。
※振込手数料は出展者負担となります

前回実績

2019年11月13日（水）～11月15日（金）
出展規模：748社・団体：951小間 来場者数：27,779名（延べ人数）

来場者従業員数



出展者の声

- 企画・運営のコンセプトは非常に良かった。とても助かりました。
- アットホームな感じはとても良いです。スタッフの方もとても親切でした。
- 他業種の方々との交流ができ、非常に有意義でした。
- 出展料が民間と比較して安い。
- 中小企業にとって新製品や新しいサービスについて認知してもらうための場として効果があると思いました。
- 都内技術職の方のご縁をいただきました。工場の作業改善、新商品の開発のヒントをいただきました。
- 良い取り組みだと思います。特に異業種であること！

※昨年度東京ビッグサイト青海展示棟で開催した際の実績となります